



Du liebst es, Komplexes auf den Punkt zu bringen und für andere leicht verständlich aufzubereiten. Du machst deinen Job wirklich gern, aber immer öfter fragst du dich: Was soll das alles? Schon wieder eine Kampagne oder ein Projekt, das Menschen dazu bringen soll, mehr zu konsumieren oder einem Ideal hinterherzulaufen, das eigentlich gar nicht so erstrebenswert ist?

Dann werde als Marketing-Leiter:in Teil von unserem Team!

Wir sind die HCC Health Care Company und betreuen die Reha-Einrichtungen der Klinikum Austria Gesundheitsgruppe sowie der Kinder- und Jugendreha kokon. Mit unserer Arbeit helfen wir Menschen, etwas für ihre Gesundheit zu tun, damit sie ein möglichst freies, selbstbestimmtes und selbstständiges Leben führen können.

Um unsere Zielgruppen – Patient:innen sowie deren Familien, zuweisende Ärzt:innen, potenzielle Mitarbeiter:innen und Stakeholdern im Gesundheitssystem – über unsere Reha-Angebote zu informieren und relevanten Content zu Gesundheitsthemen zu bieten, bauen wir unsere Marketing- und Kommunikationsabteilung aus.

Wir wollen in Zukunft in Sachen Digitalisierung und strategischer, kundenzentrierter Kommunikation über alle Kanäle hinweg ganz vorne mit dabei sein. Dafür suchen wir eine empathische, innovative Person, die die Marketing-Leitung verantwortet, Leadership und Prozessorientierung lebt und sich von ambitionierten Zielen inspiriert statt abgeschreckt fühlt.



WIR SUCHEN

MARKETING-LEITER:IN

(F | M | X)

Wir suchen für unsere Marketingabteilung eine erfahrene, empathische Person mit kreativem Kopf, guten Organisations-, Text- und Führungs-Skills.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEM BLICK

Start	Arbeitszeit	Erfahrung	Gehalt
Ab sofort	30-40h	ab 5 Jahren	ab € 3.500,- (VZ)

DEINE BENEFITS



Deine Aufgaben:

- Erstellen und Umsetzen von PR-Konzepten mit strategischem Agendasetting
- Aktive Beratung der Geschäftsführung zu strategischen Kommunikationsthemen
- Themenmanagement in Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Marketing- und Kommunikationsteam über alle Kanäle
- Proaktive PR- und Öffentlichkeitsarbeit: Verfassen und ausspielen von Presseaussendungen, Redaktionellen Beiträgen, Statements, Advertorials und Ghostwriting
- Aufbau eines eigenen Presseverteilers und laufend das eigene Netzwerk von Entscheider:innen, Medienvertretenden sowie Journalist:innen erweitern
- Organisieren von Presse- und Stakeholder-Veranstaltungen sowie Interview-Anfragen bearbeiten („briefen“, organisieren und begleiten)
- Intensiver Austausch und Kooperation mit den Standorten und Abteilungen der Unternehmen sowie externen Sparrings-Partner:innen
- Führen und Weiterentwickeln eines dynamischen und erfahrenen Teams
- Dienstleister steuern, inklusive Budgetverantwortung und Rechnungskontrolle

Das wünschen wir uns von dir:

- Du bist motiviert, kreativ, flexibel, neugierig, möchtest Neues lernen, hast eine schnelle Auffassungsgabe und eine unerschütterliche „Can-do“-Einstellung
- Du hast einen Studienabschluss im Bereich Kommunikation, Journalismus, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing
- Du besitzt mehrjährige Erfahrung in einer PR-Agentur, Medien-Redaktion oder in der Unternehmenskommunikation. Dabei sind Kenntnisse des Gesundheitswesens von Vorteil
- Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrung als Führungskraft in einer vergleichbaren Position – idealerweise in einem Konzern
- Du bringst professionelle sprachliche Ausdrucksfähigkeiten, zielgruppenorientierte Kommunikations-Skills und Stärken in der Krisenkommunikation mit
- Du pflegst ein Netzwerk zu Redaktionen und Journalist:innen
- Du besitzt ein höchstes Maß an Diskretion und Loyalität, bist PR-Talent mit souveränem sowie empathischem Auftreten
- Du bringst umfassende Serviceorientierung, hohe soziale Kompetenz, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und Kreativität mit
- Empathie in Bezug auf politische Ansprechpartner:innen und in kritische Situationen

Das bieten wir dir:

- Einen Job mit Eigenverantwortung, kreativem Freiraum und Vertrauen in Vollzeit oder Teilzeit (ab 30 h)
- Flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe im gesamten Unternehmen
- Freundliches, engagiertes Team und ein wertschätzendes Unternehmensklima
- Eine langfristige Stelle mit Entwicklungspotenzial mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Zentrales, modernes Büro im 1. Bezirk
- Firmenhandy, Laptop und Jahreskarte der Wiener Linien
- Ein Bruttomonatsgehalt ab € 3.500,- (Vollzeit) mit der Bereitschaft zur Überbezahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation.

Die Stelle ist genau das Richtige für dich?

Super, dann freuen wir uns schon sehr auf deine schriftliche Bewerbung mit **Motivationsschreiben, Lebenslauf und deinen besten Arbeitsproben** an karriere@hccaustria.at! Sobald wir deine Bewerbungsunterlagen geprüft haben und du für die Stelle in die engere Auswahl kommst, kontaktieren wir dich für ein erstes Online-Bewerbungsgespräch. Ein persönliches Kennenlernen in unserem Büro ist für die zweite Gesprächsrunde geplant.



Über Uns

Wir von der HCC Health Care Company unterstützen Rehabilitationskliniken in ihrem Wirken – durch die Übernahme von Managementfunktionen oder als externe Berater:innen seit 2004. Unsere Philosophie stellt das Wohlergehen der Menschen in den Mittelpunkt, sowohl das der Patient:innen als auch jenes der Mitarbeiter:innen. So ermöglichen wir eine personenzentrierte Gesundheitsversorgung im Sinne der Bedürfnisse aller Beteiligten und gleichzeitig eine optimale Verwendung knapper Ressourcen.

HCC – Health Care Company GmbH

Trattnerhof 2/104
1010 Wien

T: +43 1 535 1642 111
www.healthcarecompany.at

Schriftliche Bewerbungen bitte an karriere@hccaustria.at